

FWD 生命、ジュニア・アチーブメント日本と「子どもの金融教育プログラム」を展開

FWD 生命保険株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO：山岸英樹、以下 FWD 生命）は、公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本（以下、JA Japan）と子どもの金融教育プログラム『JA SparktheDream』を展開することをお知らせします。

『JA SparktheDream』は FWD グループ 10 周年を記念する CSR の一環として、FWD グループの 7 つの地域で実施しています。日本では小学生がお金にまつわる正しい知識を身に付けた上で、身近な社会課題を解決するアイデアを提案し、将来への視野を広げることを目的としたチャレンジプログラムです。

オンライン自己学習、事前アイデア審査を経て 6 チームを選出し、東京での発表会に招待する予定です。

プログラム概要

- ◆主 催：公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本
- ◆特別協賛：FWD 生命保険株式会社
- ◆対象：全国の小学 5～6 年生（定員 100 チーム、計 200 名）
- ◆参加資格：① ペアで参加、オンライン学習を完了すること（家庭または学校）
② プログラムの事前・事後に所定のアンケートにご協力いただくこと
③ オンライン学習～東京での発表会まで、撮影した写真・動画を公表することについて、児童本人と保護者共にご了承いただくこと
- ◆参加費用：無料
（東京へ招待される児童・保護者の交通費お住まいのエリアによっては宿泊費を含む）



このプログラムで参加者にお伝えしたいこと

- ①金融リテラシー
- ②情報に基づいてお金に関わる正しい意思決定ができる力
- ③クリエイティビティ、アート・デザイン思考、リサーチスキル等のソフトスキル
- ④チームでのコミュニケーション能力
- ⑤社会課題への興味・関心、共感する力
- ⑥プレゼンテーションスキル

プログラムの流れとスケジュール

◆参加児童が取り組む課題

自分の身の回りの「困ったな」「もっと良くしたいな」と思う課題をひとつ見つけ、その課題を解決するためのユニークなアイデアを考えて発表する

◆スケジュール

日付	内容	備考
10/27 (金)	募集締切	登録に必要な情報は、下記 QR コードからご確認ください
10/29 (日) 午後 1 時間	オンラインオリエンテーション ・課題説明 ・登録方法、自己学習の説明	参加登録いただいた方に、Zoom リンクをお知らせします ※ご欠席者は録画データを視聴いただきます
10/30 (月) ～ 11/24 (金)	①オンライン学習のための必要情報をサイト登録 ②各自でオンライン自己学習（金融知識パート）	学校単位で参加される場合、10月～11月の間で、出張授業（無料計2コマ）も可能です
11/26 (日) 午後 2 時間	ゼロからアイデアを立案するヒント オンライン「アート・デザイン思考」ワークショップ	
12/15 (金)	自分たちの考えたアイデアを説明するショートビデオの提出締切日	スマホで撮影した動画で問題ございません（2分以内）
提出されたビデオの審査		
12/20 (水)	東京招待チーム発表（6チーム）	1チームあたり児童2名+保護者2名までご招待します
2024年 1/21 (日) 午後	発表会（都内会場） ※詳細は参加者へ別途お知らせいたします	発表会はコンテストではありません FWD 生命の社員をはじめとした社会人からのフィードバックや、Q&A、参加児童の皆さんのコミュニケーションアクティビティを予定しています

申込方法

下記 URL または下記 QR コードから所定の登録フォームに入力してご登録下さい。

<https://forms.gle/4EZ1vLgdCcUMJvQs5>



ジュニア・アチーブメントについて

ジュニア・アチーブメントワールドワイドは、1919年に米国で発足した世界最大の経済教育団体で、世界110ヶ国以上に展開している民間の非営利団体です。「世界のトップNGO500」で第6位(2022年)にランクインし、2022年、2023年と2年連続でノーベル平和賞にもノミネートされ、社会的に高い評価をいただいています。

また世界中で毎年45万人以上のボランティアが1億人の児童・生徒の学びをサポートしています。

日本では1995年に設立され、2010年から公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本として活動、教材を授業へ導入する学校は全国に拡大しています。社会情勢がいかように変化しようとも、子どもたちが「社会のしくみや経済の働き」を正しく理解し、自分の確たる意志で進路選択・将来設計が行えるよう、基本的資質(主体的に社会に適応できる力)を育むための体験型学習プログラムを約60社以上の企業から支援を受けて提供しています。 ウェブサイト：www.ja-japan.org

FWD生命保険株式会社について

FWDグループは、アジア全域で生命保険事業を展開し、世界で最も成長が著しい保険マーケットを含む、アジアの10の地域で、約1,100万人のお客さまに支持されています。

FWD生命は「人々が抱く“保険”に対する感じ方・考え方を刷新すること」をビジョンに掲げ、1996年8月の創業以来、常にお客さまの視点で考え、シンプルでわかりやすく、独自性豊かな商品・サービスを提供し、FWDグループの一員としてアジアを代表する保険会社になることを目指しています。

2023年1月4日に発表されたオリコン顧客満足度®調査において、収入保障型生命保険商品ランキングで『FWD収入保障』が3年連続1位に選ばれました。

FWD生命に関してより詳しく知りたい方は、www.fwdlife.co.jpをご覧ください。