

FWD 生命、「第1回ソトコト・ウェルビーイングアワード 2023」を受賞 がん患者へのアピランスサポート活動が高く評価

FWD 生命保険株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO：山岸英樹、以下「FWD 生命」)は、CSR (Corporate Social Responsibility (企業の社会的責任)) の一環として実施しているがん患者へのアピランスサポート活動認知向上と理解を深めるための取り組みが評価され、このたび「第1回ソトコト・ウェルビーイングアワード 2023」(主催：ソトコト・ウェルビーイングアワード実行委員会)を受賞しました。2023年7月20日に都内で表彰式が行われ、トロフィーが授与されましたのでお知らせします。



表彰式での主催・受賞企業集合写真

「ソトコト・ウェルビーイングアワード」は、より良い社会に向けてウェルビーイングな取り組みをしている企業や団体を表彰し、広く報せることで「ご機嫌な世の中」をつくるためのアワードです。今回、FWD 生命のがん患者へのアピランスサポート活動が、人々の気持ちや暮らしを大きく後押しし、未来に向けて「みんなのご機嫌」をつくるウェルビーイングな取り組みであるとして、アワードに選出されました。当社に対するコメントは以下のとおりです。

<受賞理由>

FWD 生命は乳がんをはじめとするがん患者への「アピランスサポート」を支援しています。NPO 法人全国福祉理美容師養成協会（以下、NPO ふくりび）や乳がんサバイバーである矢方美紀さん（声優・タレント・SKE48 元メンバー）との協働で「がんと共に生きるためのアピランスセミナー」を実施、また NPO ふくりびのアピランスの悩みに対するケア方法を紹介する動画制作や、乳がん患者に対するメンテナンスまで含めた医療用ウィッグ寄贈プロジェクトを支援するなど、その広い活動を継続している事がまさにウェルビーイングアワードに相応しい取り組みであると考え、今回選定させていただきました。

がん患者の多くが働きながら治療する現代。大切なのは患者を取り巻く周囲の理解と支援

アピランス（外見）サポートとは、病気の治療過程で起こり得る脱毛や顔の変色、むくみなど、がん患者の悩みの多くを占めている外見の変化に関わるサポートです。最近では治療法の進歩によってがん患者の多くが働きながら治療をしています。患者は薬物療法をはじめとする辛い治療を続けながら生活していかなければならず、家族、友人、職場、地域等、患者を取り巻く周囲の支援がとても重要です。しかし、がん患者に対する正しい理解や支援が十分とは言い難いのが現状です。

FWD生命は、“Celebrate Living（人生を讃えよう。）”というブランドスローガンのもと、がん保険を提供する生命保険会社としてこれらの課題解決に寄与し、がん患者が前向きに今日と向き合い自分らしく生きられるよう、2019年からアピランスサポートを支援しています。初年度は、NPO ふくりびと矢方美紀さんによるアピランスセミナーを実施。2020年からは、NPO ふくりびによる乳がん患者に向けた「ふくりび医療用ウィッグ寄贈プロジェクト」※1や、矢方美紀さんがアピランスの悩みを解決する方法やグッズを紹介する動画「#あびサポチャンネル」※2を支援。また引き続きセミナーやトークセッションを開催するなど、がん患者の支援およびアピランスサポートの認知向上と理解を深めるための取り組みを実施しています。



#あびサポチャンネル



過去に開催したトークセッションの様子

FWD生命は、このたびの受賞を糧に、アピランスサポートを通じたがん患者の支援を継続していきます。

※1) ふくりび医療用ウィッグ寄贈プロジェクト

<http://www.fukuribi.jp/wigkizo2022/>

※2) アピランスサポート動画『#あびサポチャンネル』

https://www.fwdlife.co.jp/about-us/community-care/appearance_support_movie/

『第1回ソトコト・ウェルビーイングアワード2023』概要

<目的>

より良い社会に向けて、ウェルビーイングな取り組みをしている企業、団体取材を通じてピックアップし、未来に向けて広報をすることで、「ご機嫌な世の中」をつくるためのアワード。

<主催>

ソトコト・ウェルビーイングアワード実行委員会

<運営>

株式会社ソトコト・ネットワーク、株式会社メトロアドエージェンシー、株式会社フロンティアインターナショナル

<受賞対象企業>

2023年度ソトコト本誌、sotokoto onlineによる取材企業およびエントリー企業の中から選定。

FWD 生命保険株式会社について

FWD グループは、アジア全域で生命保険事業を展開し、世界で最も成長が著しい保険マーケットを含む、アジアの 10 の地域で、約 1,000 万人のお客さまに支持されています。

FWD 生命は「人々が抱く“保険”に対する感じ方・考え方を刷新すること」をビジョンに掲げ、1996 年 8 月の創業以来、常にお客さまの視点で考え、シンプルでわかりやすく独自性豊かな商品・サービスを提供し、FWD グループの一員としてアジアを代表する保険会社になることを目指しています。

2023 年 1 月 4 日に発表されたオリコン顧客満足度®調査において、収入保障型生命保険商品ランキングで『FWD 収入保障』が 3 年連続 1 位に選ばれました。

FWD 生命に関してより詳しく知りたい方は、www.fwdlife.co.jpをご覧ください。