

2025 年 2 月 27 日

FWD 生命、小学一年生が主演に挑戦した『FWD 収入保障』の 広告キャンペーンをスタート！

FWD 生命保険株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO：伊地知剛）は、2025 年 3 月 3 日よりスタートする『FWD 収入保障』の広告キャンペーンについてお知らせします。

当社のブランド&マーケティング部 部長の大瀧陽介は次のように述べています。「お子さまの成長などにあわせて、必要な保障を必要な期間、合理的に確保できるしくみが収入保障保険の特徴であり、『FWD 収入保障』のご契約者さまは、未就学児のお子さんをもつ 20 代半ばから 40 代の方が多く傾向にあります。

一方で、万が一に備えるための死亡保険には、終身保険や定期保険、そして収入保障保険などがありますが、終身保険や定期保険と比べて、収入保障保険を知っている人や理解している人は少ない傾向にあると考えています。

“Celebrate living（人生を讃えよう）”をブランドスローガンに掲げる当社は、収入保障保険そのものをより多くの方に知っていただき、ご家族の将来に備えることで、安心していまをより楽しんでいただきたい、そのような想いから本広告キャンペーンを展開します。

本広告キャンペーンでは、収入保障保険の加入を検討するタイミングでもある結婚・子育てといったライフステージにあわせた 2 つの CM を制作。小学一年生の月野未鈴^{つきの みれい}さんが CM の主演に挑戦しています。愛らしく、親しみを感じる月野さんの演技をご覧いただければ幸いです」

本広告キャンペーンは2025年3月3日以降、TVerやYouTubeでの広告配信のほか、電車広告・屋外広告なども順次展開していく予定です。

FWD収入保障CM「お買い物篇」（30秒）



https://youtu.be/IVDm3_S8I2Q

FWD収入保障CM「結婚式篇」 (30秒)



<https://youtu.be/seRH4WrO0Yk>

あなたのスマートなチョイス！健康なら保険料が割安に

FWD収入保障



徳間書店「NEW よい保険・悪い保険2025年版」
(2024年11月29日発売)

インターネットからお見積もり・お申込みいただけます

FWD収入保障＜WEB専用＞は[こちら](#)から

FWD生命保険株式会社について

FWDグループは、アジア全域で生命保険事業を展開し、世界で最も成長が著しい保険マーケットを含む、アジアの10の地域で、約1,200万人のお客さまに支持されています。

FWD生命は「人々が抱く“保険”に対する感じ方・考え方を刷新すること」をビジョンに掲げ、1996年8月の創業以来、常にお客さまの視点で考え、シンプルでわかりやすく、独自性豊かな商品・サービスを提供し、2024年7月に保有契約件数200万件を突破しました。今後もFWDグループの一員としてアジアを代表する保険会社になることを目指します。

2024年11月29日発売のNEW よい保険・悪い保険2025年版（徳間書店）において、『FWD収入保障』が2018年の発売から6年連続で、ベストランキング第1位を獲得しました。

FWD生命に関してより詳しく知りたい方は、www.fwdlife.co.jpをご覧ください。